

# LES SENTIERS DE PROXIMITÉ DE L'ONF

*Victor Avenas  
chargé de projet Fontainebleau forêt d'Exception (ONF)*

**L**E PROJET EUROPÉEN PROGRESS (2003-2007) porté par l'ONF en partenariat avec les acteurs locaux a permis l'élaboration d'une stratégie d'accueil sur le massif forestier de Fontainebleau (forêts domaniales de Fontainebleau et des Trois-Pignons). Cette stratégie, finalement validée en commission départementale des sites, nature et paysage, établissait les mesures à mettre en œuvre pour gérer de façon durable les flux de fréquentation. Parmi ces mesures : la création de sentiers balisés attractifs pour le grand public sur des sites à bonne capacité d'accueil pour décharger les sites sensibles surfréquentés. C'est dans ce cadre qu'on a été créés, d'une part, les « boucles jaunes » ou « boucles familiales » pour le public piéton et, d'autre part, les « boucles familiales vélo » pour le public cycliste. Elle permettait d'offrir une offre accrue au grand public, notamment familial, alors que jusque là l'offre se concentrait plus sur un public averti ou sportif (randonnée plus que promenade).

## LES BOUCLES FAMILIALES

Les boucles créées dans le cadre de PROGRESS se sont enrichies et sont aujourd'hui au nombre de quinze. Elles sont identifiées soit par un trait de peinture jaune uniquement comme les sentiers PR, soit le plus souvent par un pictogramme jaune représentant un adulte accompagné d'un enfant. Certaines boucles (de plus en plus) sont thématiques avec des supports d'information (panneaux d'information, pupitres, plaquettes, audioguides, etc.) axés sur les peintres, l'art rupestre, les arbres remarquables, les carriers..

## ZOOM SUR LE SENTIER DES CARRIERS

*Cette boucle familiale qui part du carrefour du Coq, derrière la Faisanderie, permet de découvrir l'histoire passée de l'exploitation du grès dans la forêt de Fontainebleau sur la base de traces encore visibles aujourd'hui. Dans le cadre du projet Fontainebleau forêt d'Exception et avec le concours des amis de la forêt, l'ONF a développé différents médias autour de ce nouveau sentier.*

*Une plaquette, associée à un livret, conte l'histoire d'une famille à la recherche de l'héritage d'un aïeul carrier. Un audioguide raconte, quant à lui, l'histoire d'un jeune homme entraîné malgré lui sur le sentier par l'esprit d'un carrier ayant pris possession de son corps. Deux médias comme deux raisons de découvrir et redécouvrir notre patrimoine caché.*

## LES BOUCLES À VÉLO

Il existe trois boucles vélo : celles des Grands-Feuillards, celle du Mont-Aigu et celle du Petit-Barbeau. Elles utilisent les pictogrammes officiels de la Fédération française de cyclotourisme. Ces boucles ont ainsi complété l'offre d'itinéraires cyclables balisés dans le massif qui ne comprenait jusqu'alors que la liaison Fontainebleau-Barbizon balisée d'une flèche blanche au sol avec l'inscription FB et le tour du massif à vélo (TMV) balisé d'un trait vert vertical.

La promotion de ces chemins de promenade s'est faite à travers la carte des activités touristiques, mais aussi plus récemment (en 2010) par l'édition d'un livret « Promenades à pied ou à

vélo en forêt de Fontainebleau » que l'on peut se procurer dans les offices de tourisme ou au centre d'Écotourisme de Franchard.

À ces projets développés par l'ONF s'ajoutent :

**POUR LES RANDONNEURS :** les sentiers bleus et le sentier des Vingt-cinq bosses suivis par les AFF, les GR, PR et TMF (tour du massif de Fontaine-bleau) suivis par le CODERANDO77, les sentiers samoisiens et, récemment (2013), un chemin jacquaire suivi par l'association des pèlerins des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle (ADPDS-JDC) ;

**POUR LES GRIMPEURS :** les circuits de varappe suivis par le COSIROC et la FFME, qui, à travers plusieurs couleurs, s'adressent à des publics de niveau différents ;

**POUR LES CAVALIERS :** les boucles équestres du PNR du Gâtinais en cours de développement. La boucle n° 6 déjà en place traverse la forêt de la Commanderie.

Aujourd'hui, le projet « Fontainebleau, forêt

d'Exception » a succédé au projet PROGRESS et, dans ce nouveau cadre, une stratégie sur les itinéraires a été élaborée et validée en 2013. Cette stratégie, complémentaires de la stratégie accueil initiale, vise à limiter le nombre d'itinéraires balisés, tant en termes de tracé qu'en termes de balisage, au vu de la complexité et l'importance de l'offre déjà existante. Elle engage également à une modernisation de l'accueil, en prônant la dé-matérialisation de l'information et de l'orientation, à travers l'utilisation de supports papier (carte, topoguides, plaquette, etc.) et des nouvelles technologies (GPS, application mobile, etc.).

En parallèle, la mise en place d'un observatoire de la fréquentation qui devrait voir le jour en 2014 permettra d'adapter l'offre à la demande réelle, entre les différents usagers (piétons, cyclistes, cavaliers, grimpeurs), les différents publics (sportifs, famille, touristes en itinérance, etc.) et les différentes thématiques (art rupestre, carriers, bois, sylviculture, environnement, peintres, etc.) ■



Photo : Et. & J.-P. Mahieu